

CO₂ prestatieladder: communicatieplan

1. Inleiding

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze interne en externe belanghebbenden zijn en op welke manier we deze belanghebbenden over ons CO₂-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO₂ vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

2. De CO₂-prestatieladder

De CO₂-prestatieladder is een duurzaamheidsinstrument dat organisaties helpt om hun CO₂-uitstoot structureel te reduceren. Het werd oorspronkelijk in 2009 ontwikkeld in Nederland door de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) en wordt steeds vaker ook in België toegepast, vooral in de bouwsector en aanverwante industrieën. De ladder richt zich op bewustwording, reductie en transparantie van CO₂-emissies binnen organisaties én in hun ketens.

De CO₂-prestatieladder stimuleert het ontwikkelen van een managementsysteem met het doel om de CO₂-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. Met een CO₂-prestatieladder certificaat engageert een organisatie zich bijgevolg om de CO₂ structureel te zullen reduceren.

In Nederland wordt de CO₂-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht, maar de CO₂-prestatieladder wint steeds meer en meer aan belang. De CO₂-prestatieladder biedt Belgische bouwbedrijven een gestructureerde aanpak om CO₂-uitstoot te verminderen, wat niet alleen goed is voor het milieu, maar ook voor de concurrentiepositie en financiële resultaten. Vooral in een sector waar aanbestedingen een grote rol spelen, kan een hogere positie op de ladder het verschil maken.

De CO₂-prestatieladder speelt niet enkel op het niveau van de organisatie. Het proces kijkt ook naar de volledige keten van leveranciers, onderaannemers, ... en stimuleert zo o.a. innovatie, zoals het gebruik van circulaire bouwmaterialen, elektrificatie van zwaar materieel en samenwerking in de keten om emissies te verminderen.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden, op welke manier we onze belanghebbenden willen informeren over onze prestaties in verband met de CO₂-prestatieladder. Door middel van onze transparante aanpak willen we ervoor zorgen dat iedereen binnen bouwonderneming Haex volledig op de hoogte is van de

concrete stappen die we ondernemen om onze CO₂-uitstoot te reduceren, terwijl tegelijkertijd duidelijk wordt gemaakt welke specifieke rol elke medewerker hierin kan spelen om bij te dragen aan onze gezamenlijke duurzaamheidsdoelstellingen.

3. Interne communicatie

Door regelmatige communicatie willen we ervoor zorgen dat:

- Elke medewerker inzicht krijgt in het belang van CO₂-reductie, zowel voor bouwonderneming Haex als voor de maatschappij in het algemeen
- Elke medewerker moet goed geïnformeerd worden over onze ambities en de specifieke reductiemaatregelen die we nemen om de vooropgestelde doelen te kunnen realiseren
- Elke medewerker zich bewust wordt van zijn of haar invloed op de CO₂-uitstoot en hoe hij/zij actief kan bijdragen aan het verminderen ervan.

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO₂-beleid van bouwonderneming Haex.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Projectleidersvergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid, implementeren besparingen	CO ₂ -coördinator
Bericht in personeelsblad	2x per jaar, namelijk in juli en december	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid	CO ₂ -coördinator
Toolboxmeetings "energiezuinig werken"	1x/jaar	Sensibilisering in het magazijn en op werven m.b.t. CO ₂ -uitstoot	Projectleiding en CO ₂ -coördinator
Managementcomité vergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie	CO ₂ -coördinator
Onthaal nieuwe medewerker	onthaal	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ beleid	CO ₂ -coördinator
CO ₂ -opleiding intern	Éénmalig	Bewustmaking en opleiding omtrent CO ₂ voor alle interne medewerkers	CO ₂ -coördinator en CEO

4. Externe belanghebbenden

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO₂-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO₂-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden. Hoe we dit gaan aanpakken is momenteel nog niet duidelijk. Dit kan via een nieuwsbrief naar klanten, overheden, ... dewelke een overzicht geeft van onze reductiedoelstellingen en -maatregelen.

4.1. Overheidsklanten

4.1.1. Lokale besturen / overheden¹

- Gemeente Oudsbergen
- Provincie Limburg

4.1.2. Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen²

- PXL
- UHasselt
- ...

4.1.3. Privé klanten³

- Huidige 'corporate' klanten die het rapporteren en reduceren van CO₂-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn
- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

4.1.4. Bouwpartners⁴

- Bouwbedrijven voor wie we in onderaanneming of in bouwteam werken
- Architecten
- Key leveranciers

4.1.5. Overige⁵

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Vlaandere Circulair
- Embuild
- Buildwise
- Toekomstige werknemers (employer branding)
- ...

¹ Lokale besturen zetten zeer sterk in op de SDG's onder het motto duurzame steden en gemeenten. Zij stellen ook klimaatdoelstellingen op.

² Overheidsorganisaties en onderwijsinstellingen zijn belangrijke stakeholders omdat ze nieuwe inzichten kunnen delen en, speciaal voor onderwijs, ook het nieuw aanstormend talent opleiden. We kunnen elkaar wederzijds inspireren vanuit theorie en praktijk.

³ Niet alle klanten zijn zich bewust van de CO₂-problematiek. Sommige staan ervoor open, andere moeten we proberen te overtuigen. Voor een kleine groep van klanten vormen het milieu- en CO₂-beleid mogelijk een beslissingsfactor.

⁴ Onze bouwpartners in heel de keten zijn belangrijk om reductiedoelstellingen te plannen en uit te voeren. We delen graag onze kennis met hen en leren ook van hen bij.

⁵ We informeren ons graag in de netwerken en delen best practices. Niet elk engagement is hier even actief en intensief.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks (te integreren in communicatieplan)	Weetjes, Best practices duurzaamheid Rapportage CO ₂	Marketing
Duurzaamheidspagina op de bedrijfswebsite	6-maandelijks	Update CO ₂ -uitstoot Voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator
Website SKAO.nl	6-maandelijks	Initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator

5. Middelen

Het bovenstaand communicatieplan kan met interne middelen uitgewerkt worden daar de huidige werking van de CO₂-coördinator, preventieadviseur, marketing en de CEO.

De CO₂-coördinator staat, samen met het marketingteam, in voor de publicaties op het internet (website, socials, ...). De preventieadviseur werkt nauw samen met de CO₂-coördinator om de belangrijkste aandachtspunten voor de toolboxmeetings af te stemmen. De CO₂-coördinator zorgt daarnaast voor het up-to-date houden van publicaties op de Teams-kanalen.